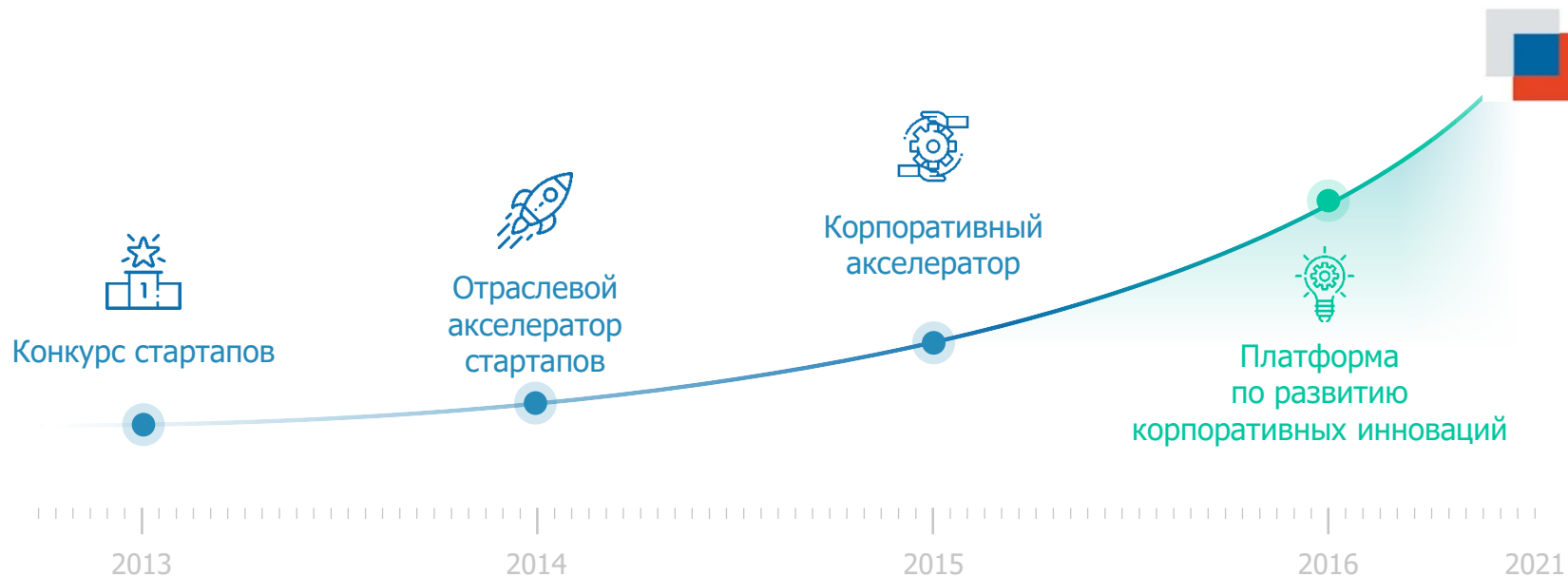




**ПРОГРАММА ЭКСПОРТНОЙ
АКСЕЛЕРАЦИИ
GLOBAL PARTNERS PROGRAM (#GPP 2.0)**



Ключевые цифры

700 +

Стартап-выпускников акселератора

578 +

Решений выпускников внедрено

80 +

Корпоративных клиентов

550 +

Международных экосистемных партнеров

100 +

Государственных структур и международных экспертов

300 +

Акселераторов

60 +

Технопарков, хабов и центров технологий

90 +

VC фондов

Ключевые факты



Лучший корпоративный акселератор Европы по версии Corporate Startup Summit 2018



Победитель международного конкурса «2020 ITU Innovation Challenges» в номинации «Ecosystem Best Practice Challenge»



Топ-5 лучших в мире государственных акселераторов по версии UBI Global 2020

Международная сеть партнеров GenerationS

550+

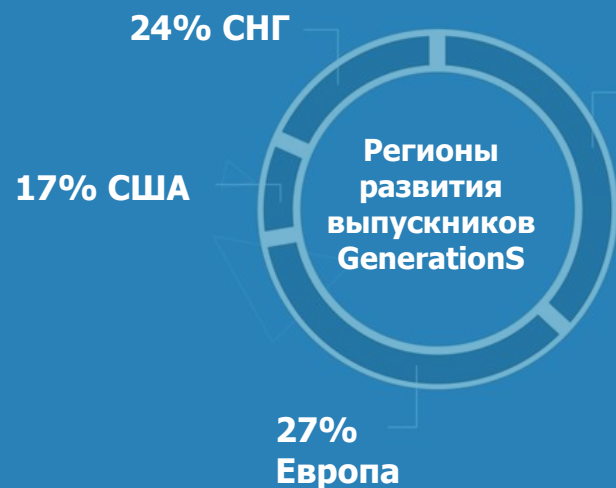
Зарубежных партнеров –
представителей инновационной
экосистемы

181

Выпускник ведут продажи за
рубежом

30

Выпускников прошли зарубежные
акселерационные программы



27% Страны Азии и Ближнего Востока



Ключевые страны-партнеры
География воронки заявок на акселераторы



- **Выход на партнеров и клиентов**
- **Логистические цепочки и цепочки поставок**
- **Платежи**
- **Сертификация**

Global Partners Program (#GPP 2.0): программа экспортной акселерации индустриальных b2b-компаний

Для беспрепятственного выхода на международные рынки и нахождения партнеров для запуска пилотных проектов и долгосрочного сотрудничества

ДЛЯ КОГО?

Есть юридическое лицо
(минимум 6 месяцев с даты создания)

Локация - Москва

Ключевые компетенции в команде

Английский язык - Upper Intermediate

Есть ресурсы
(временные, трудовые, финансовые)

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО ОТ
ИНОСТРАННЫХ ЭКСПЕРТОВ

ФОКУС НА ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ И МЭППИНГ
ИНОСТРАННЫХ B2B-ПАРТНЕРОВ

ПЕРЕГОВОРЫ И ПИТЧ-СЕССИИ С
МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЕДУЩИХ
МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАРТАП-КОНФЕРЕНЦИЯХ

ЧЕТКАЯ СТРАТЕГИЯ ПО ВЫХОДУ НА
МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

LATAM

ASIA

AFRICA

#food #cleantech #energy #enterprisesolutions #smartcity #agtech #logistics #transport #mobility

Global partners program (#GPP 2.0)

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ



ПАРТНЕРЫ GPP 2021

RIMON
LAW FIRM EVOLVED

Quest
VENTURES

sigfox
Russia

INNOVATIONS
BRIDGE
OF RUSSIA

Hero
House
By SmartGate/C

SEIRETSU
CANADA
Great Association with
Quality Deal Flow
FORUM

مركز الأبحاث والتطوير
والتكنولوجيا والابتكار
مركز الأبحاث والتطوير
والتكنولوجيا والابتكار

tGELF

SAMI
VIDEO PITCH

Department for
International Trade

CLEANTECH
CLUB

Haewon T&D

Si2B
Deep Tech Hub
Russia

BUSINESS
FINLAND

INNOVAUD+

SOSV

SEQUENCE
VENTURES

INSME
SOCIAL ENTREPRENEUR-GLOBAL SEARCH
International Network for SMEs

sistema
Asia

Y

5-HT
Digital Hub
Chemistry & Health

ST>RT-UP
CHILE

Преакселератор #GPP

Оцениваем уровень готовности

1 неделя

- Глубокая диагностика
- Оценка внутренних возможностей
- Проверка оценки рынка
- Определение целей и KPI



Валидируем экспортную стратегию

2 недели

- Проверка маркетинговой стратегии
- Определение целевых рынков
- Определение портрета партнеров
- Проработка гипотез



Составляем роадмэп и план действий

1 неделя

- Подтверждение международных партнеров
- Утверждение плана действий по целевым рынкам



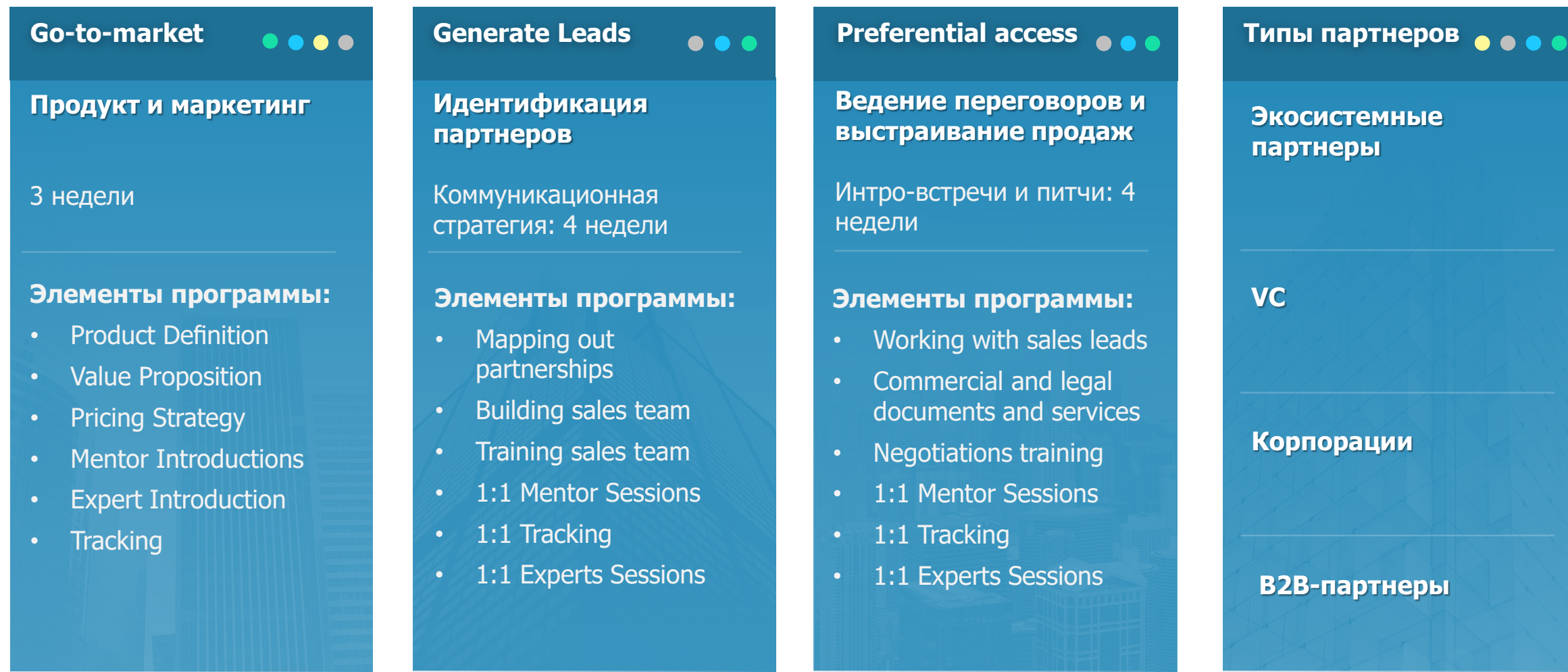
- Проверка технологического преимущества и жизнеспособности бизнеса
- Проверка компетенций команды

- Подтверждение Product-market-fit и Плана валидации
- Адаптация акселерационной программы под индивидуальные запросы

- Определение международных партнеров и экспертов для каждой команды
- Разработка плана работы с международными партнерами

Акселератор #GPP: структура

Работа с международными и российскими экспертами, менторами и консультантами для эффективного выхода на новые рынки



Инструменты:



Мастер-классы



Международное наставничество и консультации



Трекинг



Индивидуальные и групповые экспертные сессии

Global Partners Program: ключевые активности

ПИТЧ-СЕССИИ

с международными корпоративными, экосистемными и B2B-партнерами

ГЕНЕРАЦИЯ B2B-ЛИДОВ

для каждой компании и фасилитация переговоров

НЕТВОРКИНГ СЕССИИ

с российскими и иностранными предпринимателями с опытом выхода на фокусные рынки

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАРТАП-МЕРОПРИЯТИЯ

встройка компаний при поддержке #GPP: SLINGSHOT, SLUSH, Rise Up Summit и др.

Global Partners Program: ожидаемые результаты

ЭКСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ

на ближайший год определена

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,

соответствие продукта рынку и выдвинутые гипотезы проверены

B2B ПАРТНЕРЫ

идентифицированы, маркетинг и сейлз-киты разработаны

REACH-OUT СТРАТЕГИЯ

разработана, подготовлен коммуникационный план и вводные письма, проведены встречи с потенциальными партнерами

Контакты:



Нина Кубинская

Эксперт по международному развитию
Kubinskaya.NS@rvc.ru